

Код та назва дисципліни	2-ф06-15 Міжкультурні комунікації в туризмі
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	5 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Здобувачі вищої освіти повинні розуміти геопросторову структуру світу
Що буде вивчатися	Теоретичні засади й прикладні аспекти застосування крос-культурної комунікації в професійній туристичній діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички міжкультурної взаємодії є важливою складовою як роботи в міжнародному туризмі, так і при самостійній організації подорожей.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Оволодіти навичками міжкультурної комунікації для планування й здійснення туристичної подорожі; правильно формувати комунікативну стратегію та проявляти себе як активного учасника міжкультурного комунікативного процесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Готовність до комунікації на міжнародному рівні; здатність вдосконалення у питанні крос-культурних комунікацій в сфері обслуговування; здатність до попередження конфліктів й швидкої реакції для їх розв'язання в міжнародному туризмі.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни,
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції й практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр <sup>5</sup>	15
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

