

Код та назва дисципліни	1-242-9 Креативні рішення в туристичному бізнесі
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація (ОП Міжнародний туризм)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Фалько Єліна Артурівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	технології та методи розробки творчих рішень в туристичній галузі
Чому це цікаво/треба вивчати	креативні підходи дозволяють розширити можливості в галузі туризму та залучити нових клієнтів, а також використовувати ресурси та технології, які раніше не були доступні
Чого можна навчатися (результати навчання)	застосовувати креативні технології в туризмі; розуміти, як працює творчий процес в туризмі, знати техніки та методи його розвитку; вміти планувати креативні проекти, розробляти стратегії, методи та інструменти для їх реалізації в туризмі; застосовувати інновації в туризмі
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	здатність розвивати творчі підходи та генерувати нетрадиційні та ефективні ідеї для розвитку туристичного бізнесу
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр <sup>5</sup>	15
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

