

Код та назва дисципліни	1-242-6 Гастрономічний туризм
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація (ОП Міжнародний туризм)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Редько Вікторія Євгенівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	3 курс, 6 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Знання професійної термінології в туризмі; розуміння системи туризму та знання основних гравців туристичного ринку.
Що буде вивчатися	Поняття гастрономічного туризму та його різновиди; гастрономічні локації країн світу та їх особливості; формування гастрономічного бренду країни і туристичної дестинації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Харчування є фізіологічною потребою людини, тому в подорожах туристи шукають місця, де можна її задовольнити, отримати додатковий досвід, скуштувати щось нове і смачне. Знання таких локацій та особливостей їх позиціонування на туристичному ринку підвищить професіоналізм фахівця з туризму і рекреації.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знання: знати кухні світу й гастрономічні особливості країн; Уміння: застосовувати знання про місцеву кухню територій при організації міжнародних подорожей; позиціонувати туристичний напрям на основі його гастрономічних традицій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при організації й просуванні як на національний, так міжнародний ринок гастрономічних турів і туристичних дестинацій.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; звіти міжнародних галузевих організацій.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО