

Код та назва дисципліни	1-242-3 Wellness& SPA в міжнародному туризмі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація (ОП Міжнародний туризм)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Самойленко Алла Олександрівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	2 курс, 4семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Основи формування, функціонування і розвитку Wellness& SPA в міжнародному туризмі
Чому це цікаво/треба вивчати	Wellness& SPA є одним із найбільш перспективних напрямів розвитку в міжнародному туризмі.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знати: понятійний апарат, що використовується у сфері Wellness & SPA індустрії; види SPA-закладів та процедур, що там надаються; особливості менеджменту та маркетингу в сфері SPA&Wellness; складові Wellness індустрії. Уміти: володіти навичками аналізу правильності зонування SPA-об'єктів; аналізувати сучасні тенденції розвитку «spa» і «wellness» туризму в світі та окремих регіонах.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність виокремлювати особливості wellness& SPA туризму; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація та рекламна продукція реальних підприємств, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО