

Код та назва дисципліни	1-241-9 Стратегії та антикризові рішення в готелях та ресторанах
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 8 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні економічні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Принципи та засади формування, систематизації спеціалізованих стратегій управління закладами готельно-ресторанного бізнесу та діагностика стратегічних антикризових рішень в закладах індустрії гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Гостинний бізнес перебуває під впливом зовнішніх і внутрішніх змін, які змушують підприємства шукати нові стратегії, інструменти і методи управління, засновані на системних і комплексних підходах
Чого можна навчатися (результати навчання)	Стратегіям управління закладами сфери гостинності для ефективного розвитку в умовах невизначеності та агресивної ринкової конкуренції.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	При ефективному управлінні закладами готельного-ресторанного бізнесу з використанням стратегічного та антикризового інструментарію.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація та рекламна продукція реальних підприємств, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

