

Код та назва дисципліни	1-241-8 Кон'юнктура світового ринку готельних і ресторанних послуг
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Основні поняття, форми, принципи побудови та особливості функціонування кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	дозволяє сформувати знання і практичні навички проведення оцінки світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Чого можна навчатися (результати навчання)	здатність до використання сучасних методик для здійснення аналізу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	оволодіти технологією, інструментарієм та методичними прийомами щодо здійснення оцінки кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та науково-практичні джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-