

Код та назва дисципліни	1-241-5 Бізнес-концепції ресторанів
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Фалько Єліна Артурівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	3 курс, 5 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	різноманітні концепції ресторанного бізнесу та стратегії управління ним
Чому це цікаво/треба вивчати	отриманні знання дозволяють створити власну бізнес-ідею для ресторанного бізнесу
Чого можна навчатися (результати навчання)	розуміти різні концепції ресторанного бізнесу та особливості їхньої реалізації
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	вміння створювати бізнес-плани для ресторанного бізнесу; навички управління персоналом; розуміння різних маркетингових та рекламних стратегій, які можна використовувати в ресторанному бізнесі
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО