

Код та назва дисципліни	1-076-2-8 Критичне мислення в бізнесі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Критичне мислення передбачає такі вміння: працювати з інформацією, аналізувати, розкладаючи на деталі, синтезувати дані, складаючи повну картину, оцінювати достовірність, а також коректно її інтерпретувати та робити обґрунтовані висновки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Критичне мислення вже потрібно як людині, так і кожній компанії тому що можливість маніпулювати людиною та групами людей стала простою. Фахівці знаходяться в дуже агресивному інформаційному середовищі. Ця ситуація вимагає від кожного прийняття рішень в умовах постправди, діпфейка та фейкньюз.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Критичне мислення - це про знання того, які когнітивні упередження та помилки є типовими для мислення. Маючи це знання та знання про структуру інформаційного поля, можна приймати максимально об'єктивні та неупереджені рішення.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Критичне мислення передбачає однаково неупереджений погляд щодо будь-якої думки, незалежно від того, хто її висловлює. Це визнання того факту, що будь-яке сприйняття є суб'єктивним, зумовлене його світоглядом і обмежене його сферою знань.
Інформаційне забезпечення	Наявне
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття, тренінги
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО