

Код та назва дисципліни	1-076-2-7 Діджиталізація малого та середнього бізнесу
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	Яковенко Владислав Сергійович
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Можливості розвитку малого і середнього бізнесу у інтернет середовищі, підходи та інструменти, методи заволодіння клієнтом у онлайн просторі. Яким чином посилювати конкурентні позиції компанії за допомогою віртуального середовища.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні тенденції ведення бізнесу потребують від підприємців оволодіння новітніми підходами, із застосуванням інформаційних технологій, просування свого бренду, реалізації товарів, популяризації послуг та звісно присутності у бізнесовому інформаційному просторі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оволодіти сучасними підходами щодо присутності бізнесу і інтернет просторі, професійним інструментарієм, який дозволить гнучко адаптуватися до інформаційних вимог бізнесу, тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отриманні знання нададуть змогу реалізувати бізнес-амбіції та підсилити конкурентні переваги існуючого бізнесу у онлайн просторі, отримати «свого» клієнта та налагодити ведення бізнесу у інтернет середовищі
Інформаційне забезпечення	НМКД, сучасні програмні засоби.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО