

Код та назва дисципліни	1-076-2-11 Економіка вражень
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Сутність, поняття та особливості економіки вражень, її елементи і структура; загальні закономірності формування концепції інноваційних проектів та емоційних ринків; інноваційна методика відповідно до особливостей психологічного сприйняття різних вікових категорій і культурних архетипів; національні особливості різних сегментів споживчого ринку при проведенні інноваційних проектів заявленого профілю
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття та формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Розуміти і вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній сфері. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі набутих знань і умінь предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності, застосовувати фахові знання на практиці.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО