

Код та назва дисципліни	1-076-1-4 Креативне підприємництво
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Концепція креативності у підприємстві. Формування креативного середовища в організації. Створення творчого потенціалу в організаціях. Побудова структури креативної організації. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання сучасних технологій творчого вирішення проблем у діловій сфері, пошук нестандартних рішень у кризових для організації ситуаціях, успішна реалізація у професійній діяльності.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Набуття знань щодо сутності креативістики; структури креативного процесу; методів інтенсифікації творчого процесу; особливостей розробки й використання інновацій у сфері управління персоналом; удосконалювання управління творчим потенціалом особистості й колективу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Продукувати нові ідеї; знаходити нестандартні рішення проблемних завдань; використовувати на практиці інноваційні методи роботи з персоналом; розробляти й використовувати інноваційні, креативні інструменти й технології для вирішення завдань управління персоналом; виконувати аналіз існуючих технік творчості.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО