

| | |
|--|---|
| Код та назва дисципліни | 1-076-1-3 Іміджелогія |
| Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми) | Для усіх спеціальностей |
| Кафедра (зазначати офіційний шифр) | Економіки, підприємництва та управління підприємствами |
| П.І.П. НПП (за можливості) | |
| Рівень ВО | Перший бакалаврський |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³ | Будь-який курс, будь-який семестр |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни) | - |
| Що буде вивчатися | Сутність та складові елементи іміджу суб'єктів підприємництва, як важливого фактора забезпечення їх конкурентоспроможності. Механізми, принципи, підходи до формування іміджу суб'єктів підприємництва, методи його оцінки та реалізації. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Набуття знань та практичних навичок щодо управління іміджем суб'єктів підприємницької діяльності з метою забезпечення їх конкурентоспроможності та ефективності діяльності в ринкових умовах |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | Визначати основні складові іміджу та механізму управління іміджем суб'єктів підприємницької діяльності, застосовувати методи та інструментарій формування, оцінки та моніторингу іміджу суб'єктів підприємництва |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | На основі набутих знань і умінь застосовувати методи, інструменти управління іміджем підприємницьких структур |
| Інформаційне забезпечення | Мультимедійне та програмне забезпечення |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні заняття. |
| Вид семестрового контролю | Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів ⁵ | - |
| Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін) | - |

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО