

Код та назва дисципліни	1-075-9 <b>Медіапланування</b>
Рекомендується для галузі знань ( <i>спеціальності, ОП</i> )	075 Маркетинг
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП ( <i>за можливості</i> )	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр ( <i>в якому буде викладатись</i> )	«Курс: 4», «Семестр: будь-який»
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з «Маркетингу»
Що буде вивчатися	Вивчення технології медіапланування, а також формування в студентів комплексу базових знань та навичок, необхідних для розробки медіапланів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти зможуть опанувати технології вибору рекламних носіїв, отримають знання щодо етапів процесу планування рекламних кампаній. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти дослідницьким інструментарієм, що використовується у процесі медіапланування.
Чого можна навчитися ( <i>результати навчання</i> )	Складати медіаплани конкретних рекламних кампаній, оцінювати вибір носіїв реклами; вивчити моделі прогнозування рейтингу; здобути навички роботи з даними виміру аудиторії та іншими інформаційними джерелами медіапланування; отримати уявлення про сутність та структуру основних документів медіапланування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями ( <i>компетентності</i> )	Конкретизувати свої знання, отримані під час вивчення інших дисциплін, пов'язаних з промоушеном.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття, лабораторні роботи
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО