

Код та назва дисципліни	1-075-3 Digital – маркетинг
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	075 Маркетинг
Кафедра	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Смирнова Т.А.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	«Курс: 3», «Семестр: будь-який»
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	знання з: «Маркетингу», «Маркетингових досліджень», «Поведінки споживача», «Інтернет-маркетингу»
Що буде вивчатися	Методи проведення аудиту веб-сайту, способи проектування веб-сайту у вигляді макету та технічного завдання, напрями оптимізації наявного веб-сайту в залежності від його завдань.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна Digital-маркетинг є важливою складовою у формуванні комплексних знань про сучасні програмні продукти, інформаційні системи та інші цифрові технології.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використанню інструментів цифрового маркетингу при веденні комерційної та некомерційної діяльності; плануванню маркетингової діяльності в мережі Інтернет.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО