

Назва дисципліни	<b>1-075-10 Маркетинг в соціальних мережах</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління та адміністрування
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	«Курс: 3», «Семестр: будь-який»
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	знання з «Маркетингу»
Що буде вивчатися	Поняття, цілі та перспективи маркетингу в соціальних мережах; особливості онлайн-комунікацій. Стратегії просування у різних нішах. Контент для ведення соціальних мереж. Залучення клієнтів в соціальних мережах. Можливості таргетованої реклами в соціальних мережах
Чому це цікаво/треба вивчати	Знати основні поняття в соціальних мережах, створювати портрет цільової аудиторії; знати, як скласти унікальну ціннісну пропозицію; вміти створювати ефективну посадкову сторінку, знати можливості таргетованої реклами в соціальних мережах.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати маркетингові показники, обґрунтовувати рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing (Vol. 5 edition). New York: Routledge. Retrieved from <a href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=nlebk&amp;AN=1496981">http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;site=eds-live&amp;db=nlebk&amp;AN=1496981</a> Калінін Олександр Потік клієнтів з FACEBOOK та INSTAGRAM. Як заробляти за допомогою соціальних мереж: Настільна книга для підприємців і фахівців / О. Калінін, І. Осецимський, О. Аль-Ватар. – Одеса: Бондаренко М. О., 2019. – 190 с. Інтернет-маркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://ebiblio.ru/book/bib/07_marketing/Internet_marketing/up.html">http://ebiblio.ru/book/bib/07_marketing/Internet_marketing/up.html</a>
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	

