

Назва дисципліни	1-075-1 Трейд-маркетинг
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	075 Маркетинг
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	«Курс: 3», «Семестр: будь-який»
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	знання з «Маркетингу»
Що буде вивчатися	Комплекс заходів торгівельного маркетингу, який спрямовано на підвищення лояльності клієнтів та зміцнення позицій брендів на ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок відносно роботи із споживачами, управління їх поведінкою, формування і підтримки попиту споживачів на товари та послуги, вплив на процес прийняття споживачем рішення щодо покупки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Визначати потреби клієнтів за допомогою ринкових досліджень, розв'язувати практичні питання щодо формування поведінки індивідуальних і промислових споживачів, формувати ефективні стратегії торгового маркетингу. Ефективно використовувати інструменти трейд-маркетингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Систематизація роботи з кожного завдання трейд-маркетингу у торгівельній компанії. Аналіз продажів і трейд-маркетингових заходів у традиційному роздробі. Робота з каталогом трейд-маркетингових інструментів. За допомогою загальнодоступних програм створення трейд-маркетингової стратегії.
Інформаційне забезпечення	О.А. Біловодська, Л.О. Сигида Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах / К.: Центр учбової літератури, 2018. – 234 с. Creating a unique selling proposition – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.slideshare.net/mistykortes/creating-a-unique-selling-proposition
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО