

Код та назва дисципліни	1-073-2-7 Контролінг
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління і адміністрування
Кафедра (азначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Стасюк Ю.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	4
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з мікро- та макроекономіки, менеджменту, економіки підприємства, економічної статистики
Що буде вивчатися	Контролінг в системі управління підприємством. Методичний інструментарій оперативного контролінгу. Система планування та бюджетування на підприємстві. Контролінг у системі прийняття управлінських рішень. Контролінг інвестиційних проектів. Антикризові інструменти, стратегії і моделі антикризової поведінки підприємства
Чому це цікаво/треба вивчати	формування у здобувачів вищої освіти системних знань з концептуальних основ управління сучасним підприємством на основі інтегрування, координування та спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємств на досягнення оперативних і стратегічних цілей. знання з теоретико-прикладних аспектів і об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей запобігання та управління кризами і кризовими процесам на підприємстві у висококонкурентному середовищі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	методологія оперативного і стратегічного контролінгу та контролінгу інвестиційних проектів; проведення діагностики фінансово-господарського стану підприємництва та підтримки прийняття управлінських рішень. сучасні тенденції і практики антикризового менеджменту; провідні процеси організації антикризового менеджменту на підприємстві; моделі та організаційні аспекти формування та організації роботи суб'єкта підприємницької діяльності та його підсистем в умовах кризи
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Проведення операційного аналізу діяльності підприємства; бюджетування підприємства за видами діяльності; реалізовувати ефективну цінову політику підприємства; приймати оптимальні управлінські рішення, що забезпечують усталену роботу підприємства і його конкурентоспроможність; розробляти рекомендації з підвищення ефективності на основі використання матеріально-технічних, соціально-економічних і організаційних факторів. Здатність управляти економічною, виробничою та фінансовою безпекою підприємства в умовах кризи та вмінні моніторити кризові виклики зовнішнього і внутрішнього середовища.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, наукова і навчальна література, джерела Інтернет Управлінський облік : навч. посіб. [для студ. вищих навч. закл.] / За ред. В. Я. Плаксінка. – Полтава : ПП «Астрія» 2018. – 250 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО