

Код та назва дисципліни	1-073-2-6 HR-брендинг: міжнародні практики
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління та адміністрування
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Волкова Наталія Вікторівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	розуміння основ менеджменту
Що буде вивчатися	Структура і технології розроблення компенсаційного пакету (основної, додаткової заробітної плати, соціальних послуг). Структура HR-бренду (воронка зовнішніх комунікацій, внутрішній імідж, лояльність співробітників, бренд-контент, канали просування бренду тощо). Формування EVP - Employee Value Proposition - ціннісної пропозиції співробітнику, що робить компанію привабливим роботодавцем. Управління талантами. Управління щастям. Управління залученістю співробітників
Чому це цікаво/треба вивчати	Ефективний мотиваційний менеджмент є запорукою високої конкурентоспроможності компанії, а позитивний HR-бренд, що має в основі сильну ціннісну пропозицію співробітникам, є абсолютно необхідною умовою для досягнення корпоративної стратегії
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оцінювати мотиваційний профіль співробітників та ефективність компенсаційної системи. Залучати й утримувати найкращих працівників
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Проводити моніторинг, аналізувати, удосконалювати систему мотивації в компанії; формувати і просувати HR-бренд
Інформаційне забезпечення	Кейси, презентації, наукові публікації, підручники, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО