

Код та назва дисципліни	1-073-2-5 Мотиваційний менеджмент
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління та адміністрування
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Волкова Наталія Вікторівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Розуміння основ менеджменту
Що буде вивчатися	Формування компенсаційної політики бізнес-організації; прикладні аспекти використання теорій мотивації
Чому це цікаво/треба вивчати	Спрямування організаційної поведінки персоналу до досягнення стратегічних і оперативних цілей бізнес-організації через призму інтересів і потреб є основою цивілізованого підходу у менеджменті, одночасно переслідує цілі працівника і роботодавця
Чого можна навчитися (результати навчання)	Проектування основної оплати праці за різних підходів; узгодження заробітної плати із результативністю праці; установлення доплат, надбавок, гарантій, компенсацій, соціального пакету, програм участі персоналу в прибутку; юридичні аспекти мотивації персоналу; нематеріальна мотивація; проведення мотиваційного моніторингу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Складання локальних документів – положення про оплату праці, систему грейдів, положення про соціальний пакет; визначати ефективність для роботодавця системи винагородження персоналу, розробляти проекти із удосконалення цієї системи
Інформаційне забезпечення	Кейси, презентації, наукові публікації, підручники, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО