

Код та назва дисципліни	1-073-2-4 Екологічний менеджмент
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління та адміністрування
Кафедра (азначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Приварникова І.Ю.
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	IV курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує особливих передумов
Що буде вивчатися	Різноманіття напрямків розвитку «зеленої» економіки як на глобальному, так і на місцевому рівнях. Сучасний досвід країн світу в питаннях управління на засадах сталого розвитку, циркулярної економіки (економіці замкнутого циклу), чистого та безвідходного виробництва, ресурсозбереження та відновлення, раціонального ставлення до навколишнього природного середовища. Концепції «розумний будинок», «зелений офіс», «чисте виробництво», «зелена енергетика», «озеленення урбанізованих територій».
Чому це цікаво/треба вивчати	Слухачам буде цікаво дізнатися про відмінності в країнах світу, для окремих компаній, для окремих мешканців у ставленні до природного навколишнього середовища, у екозаконодавстві, про кращі практики еколого-орієнтованого управління та як особисто слухачі можуть це застосовувати у повсякденному житті, під час здійснення підприємницької діяльності, як можуть впливати на зміну екологічної ситуації у країні перебування та у світі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Новим підходам та інструментам в управлінні, які базуються на розумінні та врахуванні глобальних процесів зелених (еко) змін у світі та в Україні, і тому, як вони відрізняються від Європи до Австралії; від Америки до Африки; екозахисному мисленню, культурі енергозбереження й енергоефективності; здійсненню управлінської діяльності на принципах циркулярного розвитку та шанобливого ставлення до природних ресурсів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуття еко-компетентності та її використання у практиці дозволяє будувати вітчизняний бізнес на «зелених» засадах, враховувати в управлінській діяльності розширення екологічних та соціальних вимог до якості життя. Оцінювати можливості та ризики інвестування у екологічні проекти бізнес-структур, створення та налагодження екоменеджменту для різних бізнес-процесів, вирішувати проблеми бізнесу при управлінні процесами, пов'язаними з охороною і відтворенням якості природного середовища.
Інформаційне забезпечення	Навчальна і робоча програми дисципліни, РСО, навчально-методичний комплекс. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку: монографія. Колектив авторів. – Дніпро, 2018. – 352 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО