

Назва дисципліни	1-073-2-11 Організаційна культура
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління і адміністрування
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Стасюк Ю.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2-3
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	-
Що буде вивчатися	вивчення економічних та управлінських аспектів організаційної культури на підприємстві в умовах розвитку сучасної економіки
Чому це цікаво/треба вивчати	формування системи фундаментальних знань з теорії і практики організаційної культури, умінь та навичок формування та розвитку організаційної культури з використанням інструментів та методів дослідження організаційної культури
Чому можна навчитися (результати навчання)	теорія організаційної культури підприємства та застосування її у професійній діяльності в сучасних організаціях як відкритих соціокультурних системах
Як можна користуватися набутими знаннями і умінями (компетентності)	уміння організувати процес зміни організаційної культури як необхідної умови адаптації організації до зовнішнього середовища і стратегії розвитку; уміння адаптуватися до міжнародного бізнес-середовища
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, наукова і навчальна література, джерела Інтернет
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО