

Код та назва дисципліни	1-073-2-10 Організація переговорного процесу
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління і адміністрування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Крупський О.П. – доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	4
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	стратегії і тактики ведення переговорів та пов'язані з ними сценарії
Чому це цікаво/треба вивчати	формування у студентів компетентностей щодо ведення ділових переговорів та прийняття рішення в непередбачуваних ситуаціях, адаптування до змін у процесі управління підприємницькою діяльністю.
Чого можна навчитися (результати навчання)	тактика ведення переговорів, стратегія ведення переговорів, кокус, принципи переговорного процесу, аналіз результатів переговорів; етапи та методи підготовки до ділових переговорів; основні технологічні прийоми ведення переговорів; особливості ведення переговорів із зарубіжними діловими партнерами
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	організовувати ділові переговори; діагностувати стилі ведення переговорів співрозмовника і вибір конкретних тактичних прийомів для досягнення результату; створювати сприятливий клімат для ведення переговорів; розпізнавати маніпуляцію і протистояти маніпулятивним тактикам і прийомам у процесі взаємодії; використовувати ефективні прийоми переконливого впливу з урахуванням індивідуальних особливостей опонента
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, наукова і навчальна література, джерела Інтернет
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО