

Код та назва дисципліни	1-073-1-6 Корпоративна культура світового бізнесу
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Крупський О.П., Стасюк Ю.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Курс: 1, 2, 3, 4
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	-
Що буде вивчатися	вивчення економічних та управлінських аспектів організаційної корпоративної культури міжнародних бізнес-структур в сучасних умовах
Чому це цікаво/треба вивчати	формування системи фундаментальних знань з теорії і практики організаційної культури, умінь та навичок формування та розвитку організаційної культури з використанням інструментів та методів дослідження організаційної культури
Чого можна навчитися (результати навчання)	теорія організаційної культури підприємства та застосування її у професійній діяльності в сучасних організаціях як відкритих соціокультурних системах
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	уміння організувати процес зміни організаційної культури як необхідної умови адаптації організації до зовнішнього середовища і стратегії розвитку; уміння адаптуватися до міжнародного бізнес-середовища
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, наукова і навчальна література, джерела Інтернет
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО