

Код та назва дисципліни	1-073-1-4 Як залучати гранти та приймати участь у міжнародних проектах?
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначити офіційний шифр)	Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А., Джур О.Є.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	Курс: 1, 2, 3, 4
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	Наявність повної загальної середньої освіти
Що буде вивчатися	Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Особливості залучення грантів та співпраці з фондами. Найбільш прості та зручні шляхи досягнення поставлених цілей за рахунок залучення ресурсів на реалізацію проекту від грантодавчих установ. Планування та будова логічної схеми проекту в процесі залучення ресурсів. Основи складання проекту, заявки, бюджету проекту, звітності та подяки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Якщо ніхто не хоче підтримати грошима ваш соціальний, науковий або виробничий проект, може треба його доопрацювати? Технології фандрайзингу допомагають відшукати нові можливості не лише поза, а й усередині проекту, а фандрайзери можуть знайти грантодавця, підготувати грантову документацію на проект, запропонувати зробити коригування, оцінити результати роботи проекту та потім звітувати перед партнерами чи спонсорами.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Пошуку та залученню грошей та інших ресурсів на соціальні, освітні, культурні і інші проекти та в благодійні фонди
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати набутий інструментарій для пошуку, залучення безповоротної фінансової допомоги та підготовки звітності під час реалізації проектів, що фінансуються за рахунок донорів, грантодавців.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття із застосуванням мультимедійного обладнання та інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО