

Код та назва дисципліни	1-073-1-10 Організація міжнародного бізнес-партнерства
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначити офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А., Приварникова І.Ю.
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Курс: 2, 3, 4
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Не потребує особливих передумов
Що буде вивчатися	Сучасні підходи щодо виходу на зовнішні ринки та шляхи пошуку партнерів для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Партнерські відносини як договірні відносини, як прояв інтеграційних зв'язків між підприємствами, як горизонтальні взаємовідносини партнерів у господарській діяльності. Організаційні форми міжнародної співпраці: спільна кооперація, альянси, ліцензування, проектне фінансування, управління за контрактом, підрядне виробництво, лізинг, соціальне партнерство. Інструмент «Глобальна Європа»
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни надає унікальну можливість долучитись до світової практики об'єднання ресурсів та розділення обов'язків у міжнародній діяльності. Кожен з партнерів має можливість займатися тим, що йому цікаво та підсилувати цим спільний бізнес. Це дозволяє бути більш ефективними та розвиватися набагато швидше, ніж підприємці-одинаки.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Організовувати міжнародну співпрацю у різних формах економічної співпраці з іноземними партнерами під час виходу на зарубіжні ринки, оцінювати ефективність обраних форм взаємодії для компаній, держави, громадян.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Реалізувати набуті загальні та спеціальні компетенції у майбутній професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	Електронні джерела, електронні ресурси. Sebastian Paulo. International cooperation and development A conceptual overview. URL: https://www.idos-research.de/uploads/media/DP_13.2014..pdf
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття у інтерактивному режимі
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО