

Код та назва дисципліни	<b>1-ф06-5 Європейський зелений курс та стандарти свідомого споживання</b>
Рекомендується для галузі знань ( <i>спеціальності, освітньої програми</i> )	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП ( <i>за можливості</i> )	Зінченко О.А.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр ( <i>в якому буде викладатись</i> )	«Курс: 3», «Семестр: будь-який»
Мова викладання	українська
Пререквізити ( <i>передумови вивчення дисципліни</i> )	знання з «Маркетингу», «Основ маркетингу» «Основ економіки»
Що буде вивчатися	Комплекс економічних, політичних та соціальних ініціатив щодо забезпечення сталого розвитку у світі та на Європейському континенті зокрема, зелений менеджмент та маркетинг, екологічна стандартизація та сертифікація
Чому це цікаво/треба вивчати	На сучасному етапі спостерігається пришвидшення темпів зростання зеленої економіки у світовій економіці, популяризується свідомого споживання еко-ресурсів. Формуються в майбутніх фахівців компетентності, необхідні для роботи в профільних структурах органів влади різного рівня, експертних організація, або ж започаткування «зеленого» бізнесу
Чого можна навчитися ( <i>результати навчання</i> )	Реалізовувати стандарти свідомого споживання у повсякденному житті і у професійній діяльності. Вміти аналізувати бізнес-процеси у перспективних секторах зеленої економіки з урахування Європейського зеленого курсу: відновлюваній енергетиці, електротранспорті, «зелених» фінансах тощо
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями ( <i>компетентності</i> )	Здатність започатковувати green-стартапи; залучати «зелені» інвестиції; впроваджувати в практику ведення бізнесу стандарти свідомого споживання; запроваджувати системи екологічного менеджменту та маркетингу на засадах Європейського зеленого курсу, що дозволить інтегрувати бізнес в Європейський економічний простір.
Інформаційне забезпечення	1. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку: монографія / за заг. ред. Н.В. Стукало: – Дніпро: Середняк Т.К., 2018. -336 с. 2. Robert Dahlstrom. Green Marketing Management (International Edition). South-Western Publishing Company, 2020. 334 p.
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних та творчих дисциплін</i> )	

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО