

Код та назва дисципліни	1-ф06-24 Креативні індустрії в сфері гостинності
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Фалько Єліна Артурівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	концепції культурного та креативного туризму, їх вплив на галузь гостинності та туризму в цілому
Чому це цікаво/треба вивчати	набуті знання та навички допоможуть стати більш творчими та інноваційними в своїй роботі в галузі гостинності, покращити якість обслуговування та привабливість послуг
Чого можна навчатися (результати навчання)	знання та навички, що стосуються різноманітних культурних та креативних аспектів в сфері гостинності та туризму; навички творчого мислення та інноваційного підходу до розв'язання різноманітних проблем, що виникають у готельно-ресторанному бізнесі
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	використовувати креативні технології для просування готельно-ресторанного бізнесу; працювати з різними типами клієнтів з урахуванням їхніх особливостей, включаючи культурні та індивідуальні потреби
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО