

Код та назва дисципліни	1-ф06-23 Брендинг закладів гостинності
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Гапоненко Світлана Олександрівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з маркетингу та менеджменту
Що буде вивчатися	Поняття вартості та сили бренду, методи та інструменти формування бренду закладу готельно-ресторанного бізнесу, механізми ідентифікації закладів готельно-ресторанного бізнесу на ринку, управління брендом та формування лояльності споживачів до торгової марки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бренд є складником конкурентоспроможності закладу гостинності і необхідною умовою його успішності на ринку
Чого можна навчатися (результати навчання)	Застосовувати на практиці прийоми, методи й способи формування бренду в готельно-ресторанному бізнесі; оцінювати бренд та пропонувати стратегію управління брендом.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність формувати, оцінювати бренд та управляти ним в сфері готельно-ресторанного бізнесу
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

