

Код та назва дисципліни	1-ф06-2 Комунікаційний менеджмент: тренінг курс
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Приварникова І.Ю., Кобченко А.А.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Курс: 1, 2, 3, 4
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Базові знання та навички отриманні в процесі здобуття середньої освіти
Що буде вивчатися	Основні поняття і категорії комунікативного менеджменту, загальних елементів процесу комунікацій; зміст та процеси здійснення етапів комунікацій; використання прийомів, способів та інструментів управління комунікаціями
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти зможуть поглибити теоретичні знання із комунікативного менеджменту, опанувати ділові стилі поведінки й комунікативні стратегії та попрактикуватись у їхньому застосуванні; розібратися із природою комунікаційного конфлікту та методами його розв'язування в організації.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати типи та види комунікацій в організації та ефективно їх використовувати в сучасних умовах, аналізувати ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; обирати особистий стиль спілкування за обставинами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації та визначати типологію конфліктної поведінки
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Керувати організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, використовувати сучасний інструментарій менеджменту; застосовувати сучасні методи та світові моделі менеджменту та ділового адміністрування для забезпечення ефективності діяльності організації
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела. Васильченко М. І., Гришко В. В. Комунікативний менеджмент : Навчальний посібник. / М. І. Васильченко, В. В. Гришко. - Полтава : Смирнов А. Л. , 2019. - 208 с. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : Навчальний посібник. Жигайло Н. ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Л. : 2012. - 367 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО