

Код та назва дисципліни	1-ф06-19 Туристичні дестинації
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм і рекреація (ОП Міжнародний туризм)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	2 курс, 4 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	основи формування й розвитку туристичних дестинацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	дасть можливість усвідомлення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу.
Чого можна навчатися (результати навчання)	розуміння концептуальних засад формування територіального туристського продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	здатність формувати сприятливі умови для підвищення туристської привабливості територій для інвесторів, туристів і суб'єктів індустрії туризму.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО