

Код та назва дисципліни	1-ф06-1 Міжнародний менеджмент: сучасні кейси
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначити офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Приварникова І.Ю.
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Курс: 1, 2, 3, 4
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Не потребує особливих передумов
Що буде вивчатися	Застосування управлінських концепцій та інструментів у багатокультурному середовищі міжнародних компаній. Розвиток міжнародного бізнесу від ідеї окремого підприємця до реалізації на рівні міжнародної компанії у сучасних умовах. Огляд сучасних ефективних практик міжнародного менеджменту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни формує уявлення про управління міжнародним бізнесом та особливості використання умов і стилю менеджменту залежно від економічних, політичних, культурних, технологічних, екологічних умов країни базування та приймаючих країн.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Новим підходам та інструментам пошуку та використання підприємницьких можливостей на зовнішніх ринках, навичкам розробки планів та стратегій діяльності компаній на міжнародному ринку, організації та координуванню діяльності підрозділів транснаціональних підприємств у приймаючих країнах
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати під час здійснення власної підприємницької та професійної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, наукова і навчальна література, джерела Інтернет
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО