

Код та назва дисципліни	<b>2у-07-29_Усноісторичні медійні практики</b>
Рекомендується для галузі знань	Всі спеціальності
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	Гудошник Оксана Василівна, канд. філол. наук, доцент
Рівень ВО	Другий магістерський
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Не важливо
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Немає
Що буде вивчатися	Вивчають усноісторичні практики створення контенту для різних медіа (засоби масової інформації, музеї та історичні архіви, книги, мультимедійні платформи тощо).
Чому це цікаво/треба вивчати	Через актуальне сьогодні поширення практик усної історії у найрізноманітніших галузях – від традиційної історії до створення міських нарративів та використання сучасних платформ «збору миттєвих реакцій» через мобільні застосунки (на кшталт Story Corps). Обмін історіями актуалізований безкінечною варіативністю соціальних мереж, сторітелінгових форм в різних сферах та напрямках (журналістика, бізнес, медицина тощо).
Чого можна навчитися (результати навчання)	Дисципліна поглиблює знання з історії, мультимедіа та використання медійних практик; на аналітичному рівні дозволяє осмислити взаємодії між індивідуальним досвідом та соціальним контекстом; надає навички користування новітніми методиками історичної аргументації та конфліктології; сприяє активному розвитку медійної та історичної грамотності; знайомить студентів із усноісторичними нарративами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни фахівець повинен знати особливості роботи в умовах мультимедійного середовища; методи і технології підготовки медіапродукту в різних знакових системах.
Інформаційне забезпечення	Тексти лекцій, інструктивно-методичні матеріали до практичних занять та самостійної роботи студентів, пакет презентацій.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	10