

Код та назва дисципліни	2у-07-28_Цифрові формати медіатексту: лонгриди подкасти, стрими, інфографіка
Рекомендується для галузі знань	Всі спеціальності
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Другий магістерський
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Не важливо
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Немає
Що буде вивчатися	У ході навчання вивчають практики створення цифрового контенту (сторітелінг, лонгформи, цифровий аудіо та відеоконтент, інфографіка тощо)
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасне життя невід'ємно від онлайну. Вміння професійно створювати диджитальний контент — обов'язкова вимога до сучасного журналіста.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Дисциплін поглиблює знання з мультимедіа, вивчає специфіку кросплатформенної комунікації, знайомить студентів із кросмедійним нарративом, вчить здійснювати ефективний пошук текстової та аудіовізуальної інформації, використовуючи інформаційно-аналітичні бази даних і пошукові системи в мережі; користуватися пристроями для запису аудіовізуальної інформації; зберігати й обробляти отриману інформацію за допомогою редакторів цифрової обробки; агрегувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни фахівець повинен знати особливості роботи в умовах мультимедійного середовища і конвергентної журналістики; методи і технології підготовки медіапродукту в різних знакових системах
Інформаційне забезпечення	Тексти лекцій, інструктивно-методичні матеріали до практичних занять та самостійної роботи студентів, пакет презентацій.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	10