

**Університетський вибірковий каталог (УВК)
за другим (магістерським) рівнем**

Назва дисципліни	2у-04-17_Психологічні технології управління масовою поведінкою
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Дисципліна рекомендується для будь-якої галузі знань (спеціальності, освітньої програми)
Кафедра	Соціальної психології і психології управління
П.І.П. НПП (за можливості)	Ткаченко Н.В.
Рівень ВО	за другим (магістерським) рівнем
Курс (на якому буде викладатись)	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	-
Що буде вивчатися	Феномен стихійної масової поведінки, засоби та технології управління неорганізованою масою, масовий настрій: історія та сучасність, психологія масового настрою, психологія реклами, психологія чуток та пліток, психологія моди
Чому це цікаво/треба вивчати	Ознайомлення майбутніх фахівців з психологічними закономірностями масової поведінки; вивчення особливостей впливу масових явищ на індивідуальну психіку; ознайомлення з видами натовпу та їх психологічними особливостями, з соціально-психологічними технологіями управління масовою поведінкою.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, методів та технологій психологічного аналізу в практичній діяльності. Навички самостійно обирати та застосовувати методи та прийоми психологічної роботи з масовою свідомістю, використовувати механізми впливу на масову поведінку та механізми протидії масовим провокаціям.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Реалізувати психологічні компетенції в процесі проходження практики та в майбутній професійній діяльності.
Інформаційне забезпечення	Електронні джерела, електронні ресурси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	100
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	-