

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни | 2у-02-06_Комунікаційні технології сучасного антикризового менеджменту |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми) | Всі наявні галузі та ОНП |
| Кафедра | політології |
| П.І.П. НПП (за можливості) | Д. політ. н., доц. Ставченко С. В. |
| Рівень ВО | II рівень магістра |
| Курс (на якому буде викладатись) | 1 курс |
| Мова викладання | українська |
| Вимоги до початку вивчення дисципліни | Вільне володіння українською мовою, базові знання з соціально-економічних та гуманітарних дисциплін рівня бакалавра |
| Що буде вивчатися | Криза як суспільний феномен. Іноваційні підходи до розв'язання кризових протиріч та запобігання кризам. Активна комунікаційна стратегія |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Антикризові комунікації дають змогу діяти на основі креативного потенціалу та обирати нестандартні варіанти розв'язання проблемних ситуацій |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Володіти антикризовими комунікаціями на рівні менеджера первинної та середньої ланки |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Здатність аналізувати суспільні кризи та пропонувати комунікаційні способи їх розв'язання. |
| Інформаційне забезпечення | Підручники, посібники, медіа-файли, Інтернет-ресурси |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | лекції та семінарські заняття |
| Вид семестрового контролю | Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 100 |