

Код та назва дисципліни	1у-07-50_Ефективна комунікація в соціальних мережах
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладалась)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Опанування навчальної дисципліни базується на загальних знаннях з соціальних комунікацій, журналістики
Що буде вивчатися	Основи формування комунікаційної стратегії, формування контент-плану, створення медійного контенту та його просування.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах інформаційного шуму важливим є створення ефективних каналів комунікації для зовнішньої і внутрішньої аудиторій. Також важливим є формування кола «своїх читачів» через створення особистісного контенту, вибір «свого» персонажу та tone of voice.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Формувати комунікаційну стратегію; аналізувати аудиторію та її потреби; визначати мету і цілі комунікації, образ «свого читача» і його потреби; створювати контент, побудований на особистих історіях. Написання брифу медійної кампанії в соцмережі. Створювати власний бренд і писати історії; застосовувати отриманні практичні знання у процесі створення професійного та конкурентного медійного продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Створення ефективних сторінок в соціальних мережах із чітко визначеним завданням: комерційним, інформаційним, комунікативним. Навички розробки брифу медіакампанії. Створення цікавого текстового контенту, орієнтованого на визначену ціль комунікації.
Інформаційне забезпечення	Тексти лекцій, пакет презентацій, пакет тестових завдань та форми контролю.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	20
Мінімальна кількість здобувачів	5