

Код та назва дисципліни	1у-07-49_Основи копірайтингу
Рекомендується для галузі знань	Всі спеціальності
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Не важливо
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Немає
Що буде вивчатися	Як писати оригінальні тексти для сайтів, як створювати та працювати з технічними завданнями, як створювати тексти, що продають, що таке SOE, які вебтексти працюють.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний бізнес невідривно пов'язаний з онлайн. Презентувати компанію, бренд, продукцію в мережі, продемонструвати переваги товарів або послуг, спонукати споживачів звернути увагу саме на ваш бренд — ці та інші завдання вирішуються через ефективний копірайтинг. Набуті компетентності допоможуть оптимізувати свою діяльність як замовникам вебконтенту. так і безпосереднім копірайтерам.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Дисципліна навчає писати тексти, що продають, створювати оптимальне ТЗ та працювати над його виконанням, використовуючи актуальний вебінструментарій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті компетентності можна використовувати для підвищення результативності онлайн-діяльності (наповнення сайтів, стрічок соціальних мереж, поштової розсилки тощо) та під час роботи копірайтером як на фрілансі, так і в агенціях.
Інформаційне забезпечення	Тексти лекцій, пакети презентацій, база онлайн-інструментарію, база реальних ТЗ.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	11