

Код та назва дисципліни	Зу-07-21_Специфіка корпоративних комунікацій
Рекомендується для галузі знань	061 Журналістика, 073 Менеджмент, 076, 241, 242
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	канд. наук із соц. ком., доц. Бахметьєва А.М.
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
Курс, семестр	I
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	базові знання з соціальних комунікацій та паблік рилейшнз
Що буде вивчатися	Основи внутрішніх та зовнішніх комунікацій. Принципи сегментування цільових аудиторій та означення їхніх інтересів. Визначення каналів комунікації для різних ЦА та основні типи контенту для цих каналів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ефективні корпоративні комунікації, спрямовані як на внутрішню, так і на зовнішні аудиторії, вирішують комплекс презентаційних, іміджевих, маркетингових та інших завдань.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Дисципліна вчить чітко визначати мету й канали комунікації, формувати контент для цих каналів, визначати tone of voice для різних аудиторій, створювати інформаційні приводи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті компетентності можна застосовувати для формування корпоративних комунікацій у різних галузях (від малого і середнього бізнесу до потужних корпорацій).
Інформаційне забезпечення	Добірка онлайн-ресурсів, мультимедійні презентації
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття та семінари
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	20
Мінімальна кількість здобувачів	