

Код та назва дисципліни	2-181-5 Управління інноваційними проектами в галузі
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	18 Виробництво та технології 07 Управління та адміністрування 091 Біологія 101 Екологія 102 Хімія 103 Науки про Землю 161 Хімічні технології та інженерія 242 Туризм 162 Біотехнології та біоінженерія
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	Кафедра харчових технологій (КТХ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Пешук Людмила Василівна, докторка сільськогосподарських наук, професорка
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (на якому буде викладатись)	1 курс, II семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Стандартизація, сертифікація, метрологія», «Управління якістю продукції та послуг», «Товарознавство», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація в галузі», «Методи контролю продукції», «Логістичні системи», «Сервісологія», «Державне та регіональне управління», «Управління торговими марками», «Планування і контроль на підприємстві», «Організація бізнесу», «Екологія».
Що буде вивчатися	Сутність методології, концепцій, методів і прийомів управління інноваційними проектами; розгляд основних методів, підходів і стандартів, які використовуються у міжнародній практиці при управлінні проектами в харчовій індустрії; види контролю за процесом виконання проекту і коригування планів його реалізації; способи управління ризиками проектної діяльності та шляхи пошуку джерел фінансового забезпечення реалізації проекту.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному житті та бізнесі інновації відіграють величезну роль, оскільки без них практично неможливо створити конкурентоспроможну продукцію з високим ступенем наукоємності та новизни. Інновації це, майже єдиний ефективний засіб конкурентної боротьби. Інноваційні проекти дозволяють не тільки задовольнити потреби населення у нових смаках і дизайні харчових продуктів та дієтичних добавок, а також знижують собівартість продукції, активізують до притока інвестицій, підвищують імідж (рейтингу) виробника нових продуктів, призводять до відкриття і захоплення нових ринків, у тому числі і зовнішніх.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Ви оволодієте теорією і практичними навичками в управлінні інноваціями, зокрема створювати ефективні моделі процесу управління, розробляти алгоритми управління; ознайомитеся з інструментальними засобами управління інноваціями; опануєте технології реалізації інноваційних проектів, адекватні характеру і масштабу проекту та спеціалізації фірми, що виконує і/чи бере участь у виконанні проекту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання та навички дозволять упроваджувати інноваційний проект самим розробником, проводити тренінги із підготовки кадрового супроводу інновацій, створювати бізнес-інкубатори, технопарки тощо; здійснювати консалтингову діяльність та етапи вибору стратегії і бізнес-планування інноваційної діяльності, проводити експертизу проектів; здійснювати трансфер технологій в іншу предметну чи географічну сферу.
Інформаційне забезпечення	1. Гонтарева І. В. Управління проектами. Підручник / І. В. Гонтарева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 444с. 2. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. Посібник.-К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень для проведення лекцій; 10 осіб на одну підгрупу для проведення лабораторних занять у спеціалізованій лабораторії
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-