

Код та назва дисципліни	3-061-1 «Крос-медіа»
Рекомендується для галузі знань	061 Журналістика
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	Канд. наук соц.ком. Гаркавенко Ю.С.
Рівень ВО	Третій (аспірантський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Перший або другий
Мова викладання	Англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Загальна система знань зі спеціальності, володіння англійською мовою на рівні B2+
Що буде вивчатися	У ході навчання студенти вивчатимуть крос-медіа як концепцію, яка описує комунікацію або виробництво контенту, в рамках якого комплексно задіяні дві або більше платформ.
Чому це цікаво/треба вивчати	Поглиблення знань у галузі крос-медіа дозволить майбутнім фахівцям покращити свої професійні навички та бути більш ефективними і конкурентоспроможними на сучасному ринку праці.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Дисциплін поглиблює знання з мультимедіа, знайомить майбутніх фахівців зі специфікою дигітальної/ кібер журналістики або журналістики нових медіа; громадянської журналістики; мобільної журналістики; роботизованої або алгоритмічної журналістики; візуалізації даних; краудсорсингових платформ в соціальних медіа; етики цифрових медіа; трансмедіа; Big Data; фактчекінгу та дебанкінгу; Echo Chamber.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення дисципліни фахівець повинен знати особливості роботи в умовах нових медіа, створювати ефективний мультимедійний контент для різних платформ.
Інформаційне забезпечення	Тексти лекцій, інструктивно-методичні матеріали до практичних занять та самостійної роботи студентів, пакет презентацій.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	10
Мінімальна кількість здобувачів	1