

ФОРМА опису вибіркової навчальної дисципліни*

Код та назва дисципліни	2-061-2-4_Рекламні та ПР-технології грантових проектів
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклама і зв'язки з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	магістри
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - теоретичні та практичні аспекти реалізації грантових проектів; - комунікативна стратегія реалізації грантових проектів; - вимоги та алгоритми написання грантових заявок; - інформаційні технології в системі комунікацій соціокультурних проектів; - формування репутаційного капіталу та репутаційні ризики при реалізації грантових проектів; - інформаційно-комунікаційні механізми грантових ресурсів.
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Система міжнародних та національних грантових ресурсів і організацій-донорів дозволяє формувати і подавати заявки на реалізацію проектів в різних сферах (освіти, бізнесу, медіа, мистецтва, екології, ін.) Опанування алгоритмами пошуку грантових ресурсів, формування заявок та оформлення грантових пропозицій суттєво збільшує можливості для реалізації різноманітних ініціатив як для юридичних так і фізичних осіб. Рекламні та ПР технології грантових проектів підвищують ефективність та сталість в їх реалізації.</p>
Чого можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Набути навичок пошуку і аналізу інформації щодо грантових ресурсів; - Оволодіти прийомами планування комунікативної стратегії грантових проектів;

	<ul style="list-style-type: none"> - опанувати прийоми написання грантових заявок і оформлення грантових пропозицій; - проводити аналіз пріоритетів і вимог щодо грантових проектів.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - підвищувати інформованість населення з питань функціонування системи грантів; - розробляти комунікативні та промоційні стратегії грантових проектів; - приймати рішення щодо формування та оформлення грантових пропозицій; - формувати компетентності керування інформаційними та промоційними кампаніями у грантових прецедентах; - надавати консультаційні послуги в розробки і реалізації грантових проектів.
Інформаційне забезпечення	
<p>Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</p>	
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	20
<p>Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)</p>	