

Код та назва дисципліни	2-061-1-7_Профільна спеціалізація журналіста
Рекомендується для галузі знань	061 Журналістика, ОП Журналістика
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	канд. наук із соц. ком., доц. Бахметьєва А.М.
Рівень ВО	другий магістерський
Курс, семестр	I
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	загальні знання з соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Особливості спеціалізованої за фахами (медичним, економічним, мистецьким тощо) масової комунікації. Формування навичок із сегментування цільової аудиторії та означення зони її інтересів. Особливості роботи з текстом та експертами для різних ЦА. Принципи популяризації та просування фахових знань для широкої аудиторії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Медійнику потрібно фахово висвітлювати події в різних галузях, щоб відповідати вимогам до універсального журналіста. Це означає ознайомлення з термінологічним масивом, залучення експертів, фахове тлумачення спеціалізованих знань, написання текстів для чітко визначеної ЦА.
Чого можна навчитися (<i>результати навчання</i>)	Дисципліна вчить фахово висвітлювати різногалузеву тематику, доносити спеціалізовані знання до широкої аудиторії, або, навпаки, працювати на професійну аудиторію в певній галузі. Відпрацьовуємо стилістику, притаманну спортивним, мистецьким, медичним тощо медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Набуті компетентності майбутній журналіст зможе використати у спеціалізованих медіа, формуючи контент для профільних журналів, сайтів, порталів тощо. Вміння працювати з термінологією та вузькопрофільними експертами також стануть у нагоді журналісту масових ЗМІ для популяризації вузькофахових знань.
Інформаційне забезпечення	Бази текстів, архів спеціалізованих видань, добірка онлайн-ресурсів, мультимедійні презентації
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття та семінари
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	11