

Код та назва дисципліни	2-061-1-4_Ефективні моделі медіатексту
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	Канд. філол. наук, Бучарська Ірина Станіславівна
Рівень ВО	Другий магістерський
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	I
Мова викладання	українська, французька
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Опанування навчальної дисципліни базується на загальних знаннях з української (французької) мови, стилістики, медіа текстів
Що буде вивчатися	Стильові особливості текстів українських та французьких медіа
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуті знання дозволять усвідомити закони створення медіа текстів.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Реалізувати комплексний підхід до аналізу медіа тексту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формуються навички вміння критично аналізувати медіатекст. Знання законів створення медіа текстів допоможе: характеризувати різні медіа витвори; моделювати текстову комунікацію.
Інформаційне забезпечення	Єщенко Т.А. Лінгвістичний аналіз тексту: Навч. посіб. – Київ: ВЦ «Академія», 2009. – 264 с. Колекція публікацій (власний архів), веб-сайти, інтернет-презентації, пакет тестових завдань та форми контролю (платформа Офіс 365)
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	15
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	5