

Код та назва дисципліни	1-061-3-9_Комуникативні стратегії в Інтернеті
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, освітні програми «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю»
Кафедра	Видавничої справи та міжкультурної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (на якому буде викладатись)	4 курс, 8 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Задовільне засвоєння предметів «Вступ до спеціальності», «Основи професійної комунікації», «Комуникативна девіатологія», «Редакторсько-видавничий фах»
Що буде вивчатися	На розгляд запропоновано такі теми: «Поняття про комуникативні стратегії і тактики», «Особливості комуникативних стратегій у соціальних мережах», «Нові види комуникативних стратегій у суспільстві»
Чому це цікаво/треба вивчати	Пропонована навчальна дисципліна формує компетенції, необхідні працівникові масовокомунікаційної галузі, що займається просуванням медіапродукту у соцмережах
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення дисципліни студент зможе опанувати алгоритм просування медіапродукту у соцмережах
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення курсу студент має набути такі компетентності: Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні навички для створення професійного та конкурентного продукту. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
Інформаційне забезпечення	Матеріали провідних контент-агенцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	10
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	