

Код, назва дисципліни	<b>1-061-3-7_Основи копірайтингу та SMM</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, освітня програма «Видавнича справа та редагування»
Кафедра	Видавничої справи та міжкультурної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Бакалаврський
Курс, семестр (на якому буде викладатись)	3 курс, 6 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Оволодіння знаннями з основ професійної комунікації, медіа стилістики, мови засобів масової комунікації
Що буде вивчатися	SEO-копірайтинг, LSI-копірайтинг, специфіка створення тексту що продає, робота з програмами унікальності. Стратегія та планування у SMM, створення контенту та контент-плану, таргетинг, специфіка роботи у Facebook, Instagram, месенджерах, на відеохостингу Youtube
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасній молодій людині, яка хоче писати цікавий і корисний контент, хто бажає покращити навички письма та навчитися писати тексти, які продають, кому потрібен додатковий заробіток і підходить дистанційна робота. Курс сприятиме тим, хто прагне навчитися просувати товари та послуги у соцмережах, месенджерах.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти навчаться писати тексти для SEO- та LSI-копірайтингу, працювати з програмами перевірки унікальності, опанують специфіку роботи з різноманітними програмами-метриками, навчаться створювати контент-план, що у сукупності сприятиме опануванню фахом копірайтера та ssm-менеджера.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	створювати інформаційні проекти про видатних діячів культури і культурні події; розробляти туристичні маршрути, пов'язані з пам'ятками історико-культурної спадщини України і світу; використовувати можливості комп'ютерних технологій у сфері культури і мистецтва
Інформаційне забезпечення	Матеріали авторитетних контент-агенцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	