

ФОРМА опису вибіркової навчальної дисципліни\*

Код та назва дисципліни	<b>1-061-2-6_Комунікація та ПР у сфері охорони здоров'я</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Бакалавр
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	3
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні засади функціонування комунікаційних моделей у системі громадського здоров'я;</li> <li>- комунікативна та промоційна політики у контексті функціонування системи охорони здоров'я;</li> <li>- історія комунікаційних технологій у сфері охорони здоров'я;</li> <li>-інформаційні технології в системі комунікацій та промоцій у сфері охорони здоров'я;</li> <li>-модель методичних підходів до комунікативної та промоційної діяльностей в системі громадського здоров'я;</li> <li>-інформаційно-комунікаційні механізми поширення грамотності у сфері охорони здоров'я.</li> </ul>
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Необхідність підвищення рівня розвитку систем та послуг у сфері охорони здоров'я, підвищення відповідальності населення за своє здоров'я та формування адвокації рішень з розвитку систем охорони здоров'я на різних рівнях управління обумовлюють вивчення комунікаційного та промоційного компонентів системи охорони здоров'я, аналіз методичних підходів до використання комунікаційної моделі в процесі промоційних заходів щодо реформування системи охорони здоров'я країни та використання в комунікаційній діяльності інформаційних технологій з метою актуалізації комунікацій в ефективному проведенні реформи охорони здоров'я.</p>

<p>Чого можна навчитися <i>(результати навчання)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-формування комунікативного та промоційного складників стратегії підвищення відповідальності населення за своє здоров'я;</li> <li>- аналіз методичних підходів до проведення комунікацій при реформуванні сфери охорони здоров'я;</li> <li>- аналіз інформаційно-комунікаційної складової стратегічних зусиль промоційних кампаній у сфері громадського здоров'я;</li> <li>-критичне осмислення комунікаційної політики та промоційної діяльності у системі охорони здоров'я;</li> <li>- застосування провідних інформаційно-комунікаційних технологій з метою створення інфопродукту у сфері охорони здоров'я;</li> <li>- прийняття рішень щодо побудови стратегії комунікацій у сфері громадського здоров'я;</li> <li>-імплементация наукових розвідок та обмін інформацією з метою прийняття ефективних рішень у сфері охорони здоров'я.</li> </ul>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями <i>(компетентності)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- підвищувати інформованість населення з питань організації охорони здоров'я та збереження і покращення особистого здоров'я;</li> <li>- розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за своє здоров'я;</li> <li>-приймати рішення щодо управління системою комунікацій на рівні закладу охорони здоров'я;</li> <li>- формувати компетентності керування інформаційними та промоційними кампаніями у сфері охорони здоров'я;</li> <li>- надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері громадського здоров'я.</li> </ul>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	
<p>Види навчальних занять <i>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</i></p>	
<p>Вид семестрового контролю</p>	<p>диференційований залік</p>
<p>Максимальна кількість здобувачів <sup>2</sup></p>	
<p>Мінімальна кількість здобувачів <i>(тільки для мовних та творчих дисциплін)</i></p>	