

Код та назва дисципліни	1-061-2-5_Комунікація та ПР в енергетичній сфері
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклама і зв'язки з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	бакалавр
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	3
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> -теоретичні засади функціонування енергетичних комунікацій у контексті сучасної енергетичної культури; -концептуальна модель комунікацій у сфері енергетики; - історія комунікаційних та ПР технологій в сфері енергетики; -міждисциплінарні візії енергетичної комунікації у контексті енергетичної гуманітаристики; -сучасні інформаційно-комунікаційні та промоційні технології у сфері енергетики; - інформаційно-комунікаційна та промоційна компоненти розробки стратегії, прогнозів і сценаріїв енергетичної політики; -інформаційно-комунікаційні механізми поширення енергетичної грамотності та підвищення енергетичної безпеки; - інформаційно-комунікаційна та промоційна складові стратегії диверсифікації джерел енергоносіїв.
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання основ комунікаційних та промоційних інструментів стратегій розвитку у енергетичній сфері обумовлює імплементацію сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у сфері енергетики, уможливорює підвищення енергетичної культури, енергетичної безпеки та посилює ефективність співробітництва у енергетичній сфері у контексті формування суспільства сталого розвитку.
Чого можна навчитися (результати навчання)	- аналіз інформаційно-комунікаційної та промоційної складових стратегічних зусиль

	<p>кампаній у сфері енергетики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критичне осмислення енергоефективності та енергозбереження у аспекті імплементації сучасні інформаційно-комунікаційні та промоційних технології у сфері енергетики; - застосування провідних комунікаційних технологій з метою створення медіа-/інфо-продукту; - прийняття рішень щодо побудови стратегії комунікацій та ПР у сфері енергетики; - імплементація наукових розвідок та обмін інформацією у сферах виробництва енергії, її транспортування, розподілення, постачання і кінцевого споживання із особливим фокусом на енергоефективних і екологічних технологіях.
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - розрозляти інформаційно-комунікаційну складову промоційної стратегії організації у сфері енергетики; - керувати інформаційними та промоційними кампаніями у енергетичній сфері; - надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері енергетичної культури, енергоефективності, енергобезпеки. - знаходити оптимальні підходи до прийняття рішень щодо інформаційно-комунікаційних інструментів реалізації Кіотського протоколу. «Європейського зеленого курсу» та «Порядку денного ООН до 2030 року» з метою імплементації цілей сталого розвитку в енергетичній сфері
Інформаційне забезпечення	
<p>Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</p>	
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	
<p>Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)</p>	