

Код та назва дисципліни	1-061-2-4_Соціальна реклама
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Бакалаври
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - теоретичні та практичні аспекти соціальної реклами; - історія та еволюція соціальної реклами; - класифікація соціальної реклами; - психологічні та мотиваційні фактори соціальної реклами; - сутність пропаганди як форми комунікації; - канали просування соціальної реклами і пропаганди
Чому це цікаво/треба вивчати	Соціальна реклама формує суспільну свідомість та певну модель соціальної поведінки. Історія соціальної реклами, вивчення тем, образів, технологій та прийомів є індикатором суспільно-політичних процесів. Розуміння сутності пропаганди дозволяє критично сприймати і оцінювати сучасні технології впливу на громадську думку.
Чого можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - ознайомитися з історією розвитку прийомів та образів соціальної реклами; - оволодіти прийомами створення ефективної соціальної реклами; - навчитися аналізувати прийоми та технології пропаганди;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Створювати тексти та образи, сценарії для соціальної реклами; - Планувати медіа компанії по просуванню соціальних ідей та проектів; - Приймати участь в конкурсах та фестивалях соціальної реклами;
Інформаційне забезпечення	
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	