

ФОРМА опису вибіркової навчальної дисципліни*

Код та назва дисципліни	1-061-2-2_Рекламні технології event проектів
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	Обласова О.І.
Рівень ВО	Бакалаври
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> - теоретичні та практичні event-комунікації; - форми та види подій; - особливості рекламної комунікації в event проектах; - медіа планування та аналіз ефективності реклами event проектів;
Чому це цікаво/треба вивчати	Сфера event проектів потужно розвивається і охоплює значну частину ринку креативних індустрій. Планування та впровадження подієвої комунікації є ефективним засобом просування компаній, брендів, особистостей. Подієвий бізнес це прибуткова, творча галузь, яка сприяє самореалізації і розвитку як власників, співробітників так і замовників і споживачів послуг.
Чого можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Оволодіти прийомами планування та реалізації event-проектів; - ознайомитися з особливостями рекламної комунікації event-проектів; - аналізувати ефективність реклами event-проектів;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Планувати медіа компанії по просуванню event проектів; - Планувати і реалізовувати event-проекти
Інформаційне забезпечення	НМКД з дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	