

Код та назва дисципліни	2-291-3 Сучасні комунікативні технології
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	СМВ
П.І.П. НПП (за можливості)	Висоцький Олександр Юрійович
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	1
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	не висувається
Що буде вивчатися	Технології комунікації та їх ефективність, ефективні форми соціальних комунікацій, зокрема, іміджмейкінг, спіндокторінг, пропаганда, брейнвошінг, спічрайтінг
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання технологій і моделей комунікацій допоможе досягти консенсусу між окремими особистостями та різними соціальними групами
Чого можна навчитися (результати навчання)	Навичкам практичного застосування технологій в різних типах суспільних комунікацій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після проходження курсу студент зможе компетентно здійснювати функції PR-менеджменту в будь-якій комерційній організації, органах державного управління або політичній партії, вміти будувати яскравий імідж політичного діяча, товару або фірми.
Інформаційне забезпечення	НМК дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	100 осіб
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Не встановлено